

Маркетинговый анализ мирового и регионального рынка детского питания

I. Введение

Детское питание – это изготовленная промышленным способом пищевая продукция, адаптированная к физиологическим особенностям организма ребенка.

От правильно построенного питания зависит нормальное физическое и нервно-психическое развитие ребенка, выработка иммунитета к различным заболеваниям. Особенностью развития детей всех возрастов является их высокая потребность во всех пищевых и биологических компонентах. Пища ребенка должна содержать все необходимые пищевые вещества (*белки, жиры, углеводы, минеральные соли, витамины и др.*) в необходимом количестве при правильном соотношении белков, жиров и углеводов.

Для производства продуктов детского питания используются как молочные, так и немолочные виды сырья. Основным сырьем является коровье молоко, к качеству которого предъявляются высокие требования. По органолептическим показателям молоко должно представлять собой однородную жидкость без осадка и хлопьев, с чистыми вкусом и запахом, без посторонних, не свойственных свежему натуральному молоку привкусов и запахов, цветом от белого до светло-желтого.

Первое в мире искусственное питание изобрел немецкий фармацевт Анри Нестле. В 1867 г. он изготовил смесь из сухого коровьего молока, пшеничной муки и сахара под названием «Молочная мука Анри Нестле», которая продавалась в Европе с большим успехом.

В 1896 г. голландец Мартинус ван дер Хаген изобрел свой способ высушивания молока в пекарне. Его молочная смесь, содержащая значительно меньше муки и сахара, быстро завоевала популярность, заложив основы международного процветания компании Nutricia.

По способам производства продукты детского питания подразделяются на следующие виды: сухие, жидкие стерилизованные и кисломолочные продукты.

Сухие порошкообразные продукты – это многокомпонентные смеси, вырабатываемые на основе коровьего молока с добавлением различных компонентов, с применением сгущения и сушки.

Жидкие стерилизованные смеси для детского питания, вырабатываемые на основе цельного или обезжиренного молока с добавлением различных компонентов (*сливок, кукурузного масла,*

концентратов сывороточных белков, углеводов, витаминов, минеральных солей) предназначены для непосредственного употребления.

Кисломолочные жидкие продукты для детского питания – это продукты, вырабатываемые из коровьего молока, подвергнутого тепловой обработке, или из смеси его с компонентами путем сквашивания чистыми культурами молочнокислых заквасок. Одним из преимуществ кисломолочных продуктов по сравнению со сладкими смесями является их низкая сенсibiliзирующая способность, т.е. снижение чувствительности к пищевым аллергическим реакциям.

В зависимости от предназначения и способа изготовления различают следующие виды детского питания: смесь, каши, пюре, соки, чай, пудинги, кисломолочные продукты и др.

Детская смесь является основным компонентом рациона ребенка в возрасте до одного года. Поскольку она выступает заменителем грудного молока, состав должен быть максимально приближен к нему.

Кроме детских смесей используются и другие продукты, которые обеспечивают восполнение его пищевых и энергетических затрат. Острая необходимость в употреблении такой продукции наступает по достижению младенцем шестимесячного возраста.

В 1981 г. был создан **Международный кодекс маркетинга заменителей грудного молока** для контроля неприемлемой практики маркетинга. Кодекс был составлен ВОЗ/ЮНИСЕФ и утвержден Всемирной ассамблеей здравоохранения путем голосования с результатом 118 голосов за, против 1 (*США отказались подписать кодекс*).

Кодекс обращен к правительствам и фирмам, производящим детское питание. Его основная задача – защитить жизни детей, предоставив им лучшее питание – грудное молоко.

Краткое содержание Международного кодекса маркетинга заменителей грудного молока

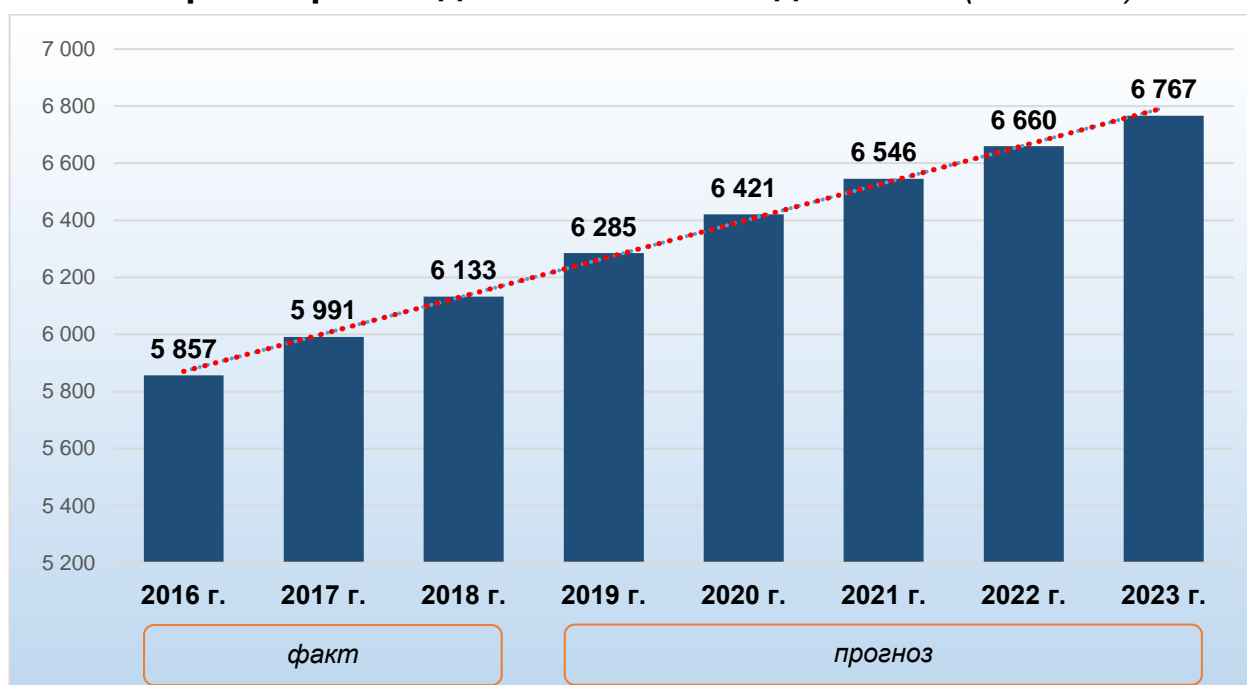
- Никакой рекламы для населения;
- Никаких бесплатных образцов для матерей;
- Никакого продвижения продукции в учреждениях здравоохранения, включая бесплатные или дешевые продукты детского питания;
- Никаких представителей фирм для связи с матерями;
- Никаких подарков или образцов для медицинских работников. Медицинские работники никогда не должны передавать эту продукцию матерям;
- Никакого распространения текстов или изобразительной продукции, идеализирующей искусственное вскармливание, включая изображения младенцев на этикетках;
- Вся информация об искусственном питании младенцев должна разъяснять преимущества грудного вскармливания;
- Изготовители и дистрибьюторы должны действовать в соответствии с условиями кодекса, даже если их страны не брали на себя обязательства выполнять условия кодекса.

II. Мировой рынок детского питания

Одним из важнейших факторов, стимулирующих рост рынка детского питания, является рождаемость. Согласно данным ООН, численность населения Земли по итогам 2018 г. составила 7,7 млрд. чел, а к 2050 г. она достигнет 9,7 млрд. чел.

Согласно данным информационно-аналитического агентства «Euromonitor», емкость мирового рынка продуктов детского питания в **2018 г. составил 6,13 млн. тн на сумму 63,1 млрд. долл**, что на 2,4% выше по сравнению с 2017 г. (5,99 млн. тн). Ожидается, что в 2019 г. данный показатель **увеличится на 2,5%** по сравнению с 2018 г. и **составит 6,29 млн. тн (67,1 млрд. долл)**, а в **2023 г. – 6,77 млн. тн (84,2 млрд. долл)**.

Мировой рынок детского питания до 2023 г. (тыс. тн)



Источник: Данные ИА «Euromonitor».

На данный момент в мире насчитывается десятка крупнейших компаний-производителей детского питания такие, как «Nestlé S.A.», «Gerber Products Company», «Nutricia», «Beech-Nut», «Del Monte Foods», «Mead Johnson & Company», «Lactalis», «Guangdong Yashili Group Co., Ltd.» и др.

«Nestlé S.A.» – швейцарская транснациональная корпорация, крупнейший в мире производитель продуктов питания. Основана в 1866 г. Штаб-квартира компании находится в г. Веве (Швейцария). Компания производит растворимый кофе, минеральную воду, шоколад, мороженое, бульоны, молочные продукты, детское питание, корм для домашних животных, фармацевтическую продукцию

и косметику. Компания имеет 447 заводов, работает в 189 странах мира и насчитывает около 339 000 человек. Основные торговые марки детского питания – «Nestlé», «Gerber», «Nestogen», «NAN» и др.

«Gerber Products Company» – американская компания по производству детского питания. Основана в 1927 г. Компания ранее была известна как «Fremont Canning Company» и в 1941 г. сменила название на «Gerber Products Company». Штаб-квартира базируется в Florham Park, Нью-Джерси. С 2007 г. является дочерней компанией «Nestlé S.A.». Является крупным брендом в индустрии детского питания, предлагая более 190 продуктов в 80 странах мира с маркировкой на 16 языках. Компания контролирует 61% рынка детского питания США, где основными конкурентами являются «Beech-Nut» и «Del Monte Foods».

«Nutricia» – специализированная компания, направлением деятельности которой является здоровое питание и здравоохранение. Входит в состав группы продовольственных компаний Danone. Штаб-квартира – в Амстердаме. Одной из основных отраслей деятельности является детское питание. В группу компаний Nutricia входят: 21 завод по производству детского питания, 49 молокозаводов и 3 завода по производству лечебного питания, а также 2 научных центра в Нидерландах и Франции.

Мировое потребление детского питания за 2016-2018 гг.

№	Наименование страны	2016 г.		2017 г.		2018 г.	
		Кол-во (тыс. тн)	Сумма (млн. долл)	Кол-во (тыс. тн)	Сумма (млн. долл)	Кол-во (тыс. тн)	Сумма (млн. долл)
Всего в мире		5 857	54 765	5 991	58 427	6 133	63 123
1	<i>Китай</i>	1 333	22 498	1 419	24 576	1 505	28 178
2	<i>Россия</i>	806	3 141	820	3 927	828	4 033
3	<i>Индонезия</i>	596	2 749	616	2 850	634	2 784
4	<i>США</i>	464	7 167	453	7 182	447	7 241
5	<i>Франция</i>	246	1 403	241	1 400	237	1 466
6	<i>Таиланд</i>	224	798	232	867	237	931
7	<i>Вьетнам</i>	193	1 393	201	1 434	209	1 485
8	<i>Великобритания</i>	178	1 169	183	1 171	188	1 310
9	<i>Германия</i>	177	1 040	173	1 050	172	1 125
10	<i>Бразилия</i>	153	1 096	155	1 260	159	1 192

Источник: Данные ИА «Euromonitor».

Китай является самым крупным рынком сбыта продуктов детского питания в мире. В 2018 г. емкость китайского рынка составил **1,5 млн. тн продукции** (24,5% от мирового объема) в количественном и **28,2 млрд. долл** в суммарном выражениях. **К 2023 г.** ожидается увеличение данного показателя **до 1,86 млн. тн** (рост на 23,5% по сравнению с показателем 2018 г.) или **42,2 млрд. долл.** При этом в 2018 г. по объему потребления основная сумма пришлась на долю **молочных смесей** (25,1 млрд. долл или 89,2% от общей суммы) и **сухих детских продуктов** (2,1 млрд. долл или 7,4%).

Вслед за Китаем, по объему потребления детского питания идут **Россия** и **Индонезия**. По итогам 2018 г. емкость указанных рынков составил **828 тыс. тн** (13,8% от мирового объема) и **634 тыс. тн** (10,3%), соответственно. При этом в Индонезии большим спросом пользуются **молочные смеси** (2,6 млрд. долл или 93% от общей суммы).

США являются одним из основных потребителей продуктов детского питания, где объем потребления в 2018 г. составил **447 тыс. тн** (7,3% от мирового объема) в количественном и **7,2 млрд. долл** в суммарном выражениях. При этом основной объем потребления на долю **молочных смесей** (5,0 млрд. долл или 68,4% от общей суммы) и **готового детского питания** (1,9 млрд. долл или 25,8%).

Во **Франции** по итогам 2018 г. объем потребления продуктов детского питания составил **237 тыс. тн** (4% от мирового объема) в количественном и **1,5 млрд. долл** в суммарном выражениях. При этом более **92%** объема потребления пришлась на **молочные смеси** (731 млн. долл) и **готовое детское питание** (617 млн. долл).

Также крупными потребителями продуктов детского питания в мире являются такие страны, как **Таиланд** (237 тыс. тн), **Вьетнам** (209 тыс. тн), **Великобритания** (188 тыс. тн), **Германия** (172 тыс. тн) и **Бразилия** (159 тыс. тн).

Мировая торговля

По данным Информационной службы Международного торгового центра «ИТС» («Trade Map»), мировой импорт продуктов детского питания в 2018 г. составил **11,4 млрд. долл.**, что на 7,7% больше показателя 2017 г.

Основные страны-импортеры детского питания за 2017-2018 гг. (код ТН ВЭД 190110)

№	Страны-импортеры	2017 г.	2018 г.		Изм. к пред. году
		Сумма (млн. долл)	Сумма (млн. долл)	Доля от суммы (%)	
Всего в мире		10 607,9	11 429,6	100,0%	7,7%
1	<i>Китай</i>	4 071,4	4 888,5	42,8%	20,1%
2	<i>Германия</i>	559,3	409,0	3,6%	-26,9%
3	<i>Саудовская Аравия</i>	559,6	294,8	2,6%	-47,3%
4	<i>Австралия</i>	306,7	269,9	2,4%	-12,0%
5	<i>Великобритания</i>	237,6	263,2	2,3%	10,8%
6	<i>Малайзия</i>	208,4	251,0	2,2%	20,4%
7	<i>Россия</i>	222,7	239,9	2,1%	7,8%
8	<i>Нидерланды</i>	223,3	215,8	1,9%	-3,4%
9	<i>Канада</i>	183,0	210,4	1,8%	15,0%
10	<i>Вьетнам</i>	214,1	198,2	1,7%	-7,4%
11	<i>Франция</i>	153,2	191,9	1,7%	25,2%
12	<i>Алжир</i>	136,0	169,2	1,5%	24,5%
13	<i>Нигерия</i>	71,6	134,1	1,2%	87,3%
14	<i>Филиппины</i>	69,3	129,0	1,1%	86,2%
15	<i>Пакистан</i>	104,3	115,9	1,0%	11,1%

Источник: Данные Международного торгового центра «ИТС».

Основным импортером продуктов детского питания является Китай, на долю которого приходится 43% мирового объема (2018 г. – 4,9 млрд. долл). Также крупными импортерами являются: Германия (3,6%), Саудовская Аравия (2,6%), Австралия (2,4%), Великобритания (2,3%), Малайзия (2,2%), Россия (2,1%), Нидерланды (1,9%), Канада (1,8%), Вьетнам (1,7%) и другие страны.

По данным «Trade Map», мировой экспорт продуктов детского питания в 2018 г. составил **11,0 млрд. долл** (по сравнению с 2017 г. увеличился на 13,9%).

**Основные страны-экспортеры детского питания
за 2017-2018 гг. (код ТН ВЭД 190110)**

№	Страны-экспортеры	2017 г.	2018 г.		Изм. к пред. году
		Сумма (млн. долл)	Сумма (млн. долл)	Доля от суммы (%)	
Всего в мире		9 666,5	11 009,9	100,0%	13,9%
1	<i>Нидерланды</i>	2 038,4	2 569,1	23,3%	26,0%
2	<i>Ирландия</i>	1 454,3	1 222,3	11,1%	-15,9%
3	<i>Франция</i>	1 013,5	1 013,6	9,2%	0,0%
4	<i>Новая Зеландия</i>	731,4	916,3	8,3%	25,3%
5	<i>Германия</i>	778,1	813,7	7,4%	4,6%
6	<i>Австралия</i>	373,4	566,1	5,1%	51,6%
7	<i>Швейцария</i>	360,9	455,5	4,1%	26,2%
8	<i>США</i>	290,9	334,2	3,0%	14,9%
9	<i>Китай</i>	76,0	296,7	2,7%	3,9 р.
10	<i>Мексика</i>	237,0	285,9	2,6%	20,6%
11	<i>Дания</i>	279,8	277,8	2,5%	-0,7%
12	<i>Польша</i>	242,5	272,7	2,5%	12,4%
13	<i>Гонконг</i>	137,9	260,9	2,4%	89,2%
14	<i>Сингапур</i>	201,1	232,8	2,1%	15,7%
15	<i>Испания</i>	213,1	212,9	1,9%	-0,1%

Источник: Данные Международного торгового центра «ИТС».

Нидерланды являются самым крупным экспортером продуктов детского питания в мире. По итогам 2018 г. сумма экспорта Нидерландов составила **2,6 млрд. долл** (23,3% от мирового экспорта). За ними следуют Ирландия (11,1%), Франция (9,2%), Новая Зеландия (8,3%), Германия (7,4%), Австралия (5,1%), Швейцария (4,1%) и другие страны.

III. Региональный рынок

В целях изучения регионального рынка продуктов детского питания рассмотрены следующие страны: Россия, Беларусь, Украина, Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан и Туркменистан.

На региональном рынке наблюдается стабильный рост объемов торговли продуктами детского питания. Так, согласно данным «Trade Map», по итогам 2018 г. объем импорта продуктов детского питания на региональном рынке составил **340,6 млн. долл.** Основными рынками сбыта импортной продукции явились Россия (70% от регионального импорта), Казахстан (11%) и Украина (10%). Список крупных компаний-импортеров детского питания прилагается.

**Региональная торговля детским питанием
за 2017-2018 гг. (код ТН ВЭД 190110)**

тыс. долл

№	Страна	Импорт			Экспорт		
		2017 г.	2018 г.	Изм. к пред. году	2017 г.	2018 г.	Изм. к пред. году
Всего		325 775	340 618	4,6%	88 956	88 642	-0,4%
1	<i>Россия</i>	222 668	239 931	7,8%	56 288	60 629	7,7%
2	<i>Казахстан</i>	41 134	38 693	-5,9%	13 919	10 938	-21,4%
3	<i>Украина</i>	31 165	34 901	12,0%	3 989	3 442	-13,7%
4	<i>Беларусь</i>	10 620	9 756	-8,1%	13 578	13 127	-3,3%
5	<i>Таджикистан</i>	5 870	7 822	33,3%	-	-	-
6	<i>Кыргызстан</i>	5 999	6 864	14,4%	1 182	506	-57,2%
7	<i>Туркменистан</i>	8 319	2 651	-68,1%	-	-	-

Источник: Данные Международного торгового центра «ИТС».

Россия. По данным агентства «Euromonitor», по итогам 2018 г. емкость рынка продуктов детского питания в России в количественном выражении составил **828 тыс. тн** и в суммарном – **4,0 млрд. долл.** По прогнозам, к 2023 г. ожидается **увеличение данного показателя до 887 тыс. тн (+14%)** или **5,1 млрд. долл.**

По итогам 2018 г. объем потребления **готового детского питания** в России составил **2,1 млрд. долл (52% от общего объема потребления)**, **молочной смеси – 768 млн. долл (19%)** и **сухих детских продуктов – 189 млн. долл (5%)**.

При этом в 2018 г. более две трети российского рынка детского питания пришлась на долю пяти компаний – «Wimm-Bill-Dann Produkty Pitania» (24,7%), «Progress» (17,1%), «Nestlé Russia» (10,8%), «Danone Russia Group» (7,8%) и «Istra-Nutricia» (6,9%).

Согласно данным «Trade Map», по итогам 2018 г. объем импорта продуктов детского питания России составил **240 млн. долл (рост на 7,8% по сравнению с показателем 2017 г.)**. Основными поставщиками детского питания на российский рынок в 2018 г. стали **Швейцария – 85,6 млн. долл (35,7% от совокупного импорта)**, **Нидерланды – 46,3 млн. долл (19,3%)**, **Ирландия – 32,0 млн. долл (13,3%)**, **Дания – 15,5 млн. долл (6,4%)**, **Новая Зеландия – 12,9 млн. долл (5,4%)**, **Германия – 12,3 млн. долл (5,1%)** и другие страны.

Украина. По данным агентства «Euromonitor», по итогам 2018 г. емкость украинского рынка детского питания в количественном выражении составил **54,4 тыс. тн** и в суммарном – **341,4 млн. долл.** К 2023 г. ожидается **увеличение данного показателя на 35,1%, до 73,5 тыс. тн** (533,1 млн. долл).

По итогам 2018 г. объем потребления **готового детского питания** в Украине составил **146 млн. долл** (42,8% от общего объема потребления), **молочной смеси** – **102 млн. долл** (29,9%) и **сухих детских продуктов** – **39 млн. долл** (11,3%).

При этом в 2018 г. порядка 60% украинского рынка детского питания пришлась на долю таких компаний, как «HiPP Ukraine» (19,7%), «Nestlé Ukraine» (14,0%), «Nutricia Ukraine» (8,4%), «Wimm-Bill-Dann Ukraine» (7,6%) и «Khorolsky Zavod Dytyachykh Produktiv Kharchuvannya» (7,4%).

По данным «Trade Map», по итогам 2018 г. объем импорта продуктов детского питания Украины составил **34,9 млн. долл** (рост на 12% по сравнению с показателем 2017 г.). Основными поставщиками детского питания на украинский рынок являлись **Польша** – 10,9 млн. долл (31,2% от совокупного импорта), **Швейцария** – 8,9 млн. долл (25,4%), **Германия** – 5,6 млн. долл (16,0%), **Нидерланды** – 3,6 млн. долл (10,4%) и др.

Казахстан. По данным агентства «Euromonitor», по итогам 2018 г. емкость казахстанского рынка детского питания в количественном выражении составил **23,8 тыс. тн** и в суммарном – **204,9 млн. долл.** К 2023 г. ожидается **увеличение данного показателя на 7,6%, до 25,6 тыс. тн** (318,6 млн. долл).

По итогам 2018 г. объем потребления **готового детского питания** в Казахстане составил **106 млн. долл** (51,7% от общего объема потребления), **молочной смеси** – **50 млн. долл** (24,2%) и **сухих детских продуктов** – **31 млн. долл** (15,1%).

При этом более 76% казахстанского рынка детского питания в 2018 г. пришлась на долю трех компаний – «Nestlé SA» (37,1%), «Wimm-Bill-Dann Produkty Pitania» (24,6%) и «Detskoye Pitaniye-Istra-Nutricia» (14,6%).

По данным «Trade Map», по итогам 2018 г. объем импорта продуктов детского питания Казахстана составил **38,7 млн. долл** (снижение на 6% по сравнению с показателем 2017 г.). Основными поставщиками детского питания на казахстанский рынок являлись **Швейцария** – 18,2 млн. долл (46,9% от совокупного импорта) и **Россия** – 14,8 млн. долл (38,3%).

IV. Узбекистан

Непрерывное увеличение числа семей в Узбекистане в сочетании с традиционным позитивным подходом к раннему воспитанию обеспечивает стабильный рост числа детей в обществе. Высокий уровень рождаемости и растущее число работающих матерей стимулирует объем продаж продуктов детского питания. Вследствие наблюдаемого роста занятости женщин, их быстрого возвращения на работу после родов, вместе с рекомендациями врачей из-за осложнений в грудном вскармливании, сохраняется долгосрочный тренд роста объемов рынка детского питания.

На сегодняшний день в Республике Узбекистан существуют более **100** отечественных предприятий - производителей гомогенизированных готовых продуктов для детей, среди которых ООО «Agromir Juice» (соки), ООО «Natural Juice» (соки), ООО «Marwin Brands» (соки), ООО «Bio Natural Food» (молочные продукты), ООО «Gazalkent Meva» (соки), ООО «Milkolino Products» (молочные продукты), СК «Sadaf Sut» (молочные продукты), ООО «Agro-Bravo» (молочные продукты), ООО «Chirchiq Muzqaymoq Fayz» (молочные продукты), ООО «Grand Eco Products» (соки), ЧП «Navoi Dairy» (молочные продукты), СП «Green World» (соки) и др.

Согласно данным ИА «Euromonitor», в 2018 г. розничные продажи детского питания в Узбекистане **выросли на 15%** к предыдущему году и достигли отметки **664 млрд. сум** (порядка 81 млн. долл).

Объемы продаж детского питания в Узбекистане за 2014-2018 гг. (млрд. сум)

Категория	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Всего	326,1	385,3	475,8	577,8	663,9
Молочные смеси, в том числе:	259,1	306,1	376,9	456,9	524,0
- стандартные молочные смеси	65,2	76,8	90,9	106,8	122,4
- молочные смеси для дальнейшего кормления	184,8	218,5	272,2	332,5	380,9
- особые молочные смеси для детей	9,0	10,8	13,8	17,5	20,6
Сушеные продукты детского питания	33,9	40,5	54,2	70,4	82,4
Готовое детское питание	33,1	38,7	44,7	50,5	57,6

Источник: Данные ИА «Euromonitor».

При этом в Республике Узбекистан отсутствуют производители сухих порошкообразных продуктов для детей, и весь объем продаж приходится на иностранные компании, которые формируют наблюдаемые тенденции на данном рынке.

«**Nestlé Uzbekistan**» по-прежнему лидирует с долей **26,7%** в общем объеме розничных продаж детского питания в Узбекистане. Она является ведущим игроком в реализации молочных смесей и сухого детского питания и занимает третье место по продажам готового детского питания. Хотя все продукты «Nestlé» импортируются в Узбекистан, использование ее местной дочерней компании позволило ей широко и эффективно распространять свою продукцию на узбекском рынке.

Компании детского питания на розничном рынке

Наименование компании	Торговые марки	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Всего		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Nestlé Uzbekistan LLC	<i>Nestlé, Gerber</i>	33,2%	32,8%	31,0%	28,9%	26,7%
Nutricia Russia LLC	<i>Nutrilon, Malyutka, Nutricia</i>	15,3%	16,4%	17,8%	18,7%	19,0%
Hipp GmbH & Co Vertrieb KG	<i>Hipp</i>	21,5%	19,8%	18,0%	16,7%	15,4%
Humana Milchunion eG	<i>Humana</i>	-	1,2%	3,0%	4,5%	6,0%
АО «Infaprim»	<i>Nutrilak</i>	1,6%	2,3%	3,3%	4,8%	5,7%
ОАО «Wimm-Bill-Dann Produkty Pitania»	<i>Agusha</i>	0,8%	0,9%	2,0%	2,9%	3,5%
Heinz-Petrosoyuz SP	<i>Heinz</i>	2,7%	2,9%	2,5%	2,6%	2,6%
Другие	<i>Bebi, Hamé, Fruto Nyanya и др.</i>	25,0%	23,6%	22,3%	20,9%	21,0%

Источник: Данные ИА «Euromonitor».

В то время как предложение «Nestlé Uzbekistan» распространяется на детское питание, «**Nutricia Russia**» в течение рассматриваемого периода отказалась как от готового, так и от сухого детского питания, чтобы полностью сосредоточиться на молочной смеси. Это позволило увеличить долю на рынке **с 15,3% до 19,0%**.

Одним из самых динамичных игроков на рынке детского питания в Узбекистане в 2018 г. стало **ОАО «Wimm-Bill-Dann Produkty Pitania»**. Бренд **Agusha** компании расширил свое лидерство в производстве детского питания в Узбекистане, завоевав первое место в 2018 г.

По данным Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, в целях обеспечения внутреннего спроса в страну в 2018 г. импортировано продукты детского питания на общую сумму

21,2 млн. долл (рост на 5,5% по сравнению с 2017 г.), за январь-апрель 2019 г. – **9,8 млн. долл** (рост на 52,0% по сравнению с янв-апр 2018 г.). Информация по импорту детского питания прилагается.

Основными поставщиками детского питания на узбекский рынок в 2018 г. являлись **Россия – 10,8 млн. долл (50,8% от совокупного импорта)** и **Швейцария – 6,3 млн. долл (29,8%)**. Также импортные поставки осуществлялись из **Эстонии – 1,5 млн. долл (7,1%), Нидерландов – 1,1 млн. долл (5,0%), Германии – 597 тыс. долл (2,8%), Польши – 517 тыс. долл (2,4%)** и других стран.

При этом следует отметить, что по оценкам экспертов, более **70% или 50-55 млн. долл** отечественного импорта приходится на долю тех товаров, которые завозятся «серыми» схемами импорта, посредством «челночных» поставок и не учитываются в таможенных органах.

V. Заключение

По итогам проведенного анализа выявлено, что мировой рынок детского питания в последние годы показывает стабильный рост. В 2018 г. мировое потребление составил **63,1 млрд. долл (2017 г. – 58,4 млрд. долл)**, в 2019 г. прогнозируется на уровне **67,1 млрд. долл**, 2023 г. – **84,2 млрд. долл**.

Самым крупным рынком сбыта продуктов детского питания в мире является Китай (**1,5 млн. тн или 24,5% от мирового объема**). Вслед за Китаем, по объему потребления детского питания идут Россия, Индонезия и США. По итогам 2018 г. емкость указанных рынков составил **828 тыс. тн (13,8%), 634 тыс. тн (10,3%) и 447 тыс. тн (7,3%)**, соответственно.

При этом объем мировой торговли продуктами детского питания в 2018 г. составил **11,4 млрд. долл**, что на 7,7% больше показателя 2017 г. Основным импортером является Китай, на долю которого приходится **43% мирового объема (2018 г. – 4,9 млрд. долл)**. Самым крупным экспортером являются Нидерланды, сумма экспорта которых составляет **2,6 млрд. долл (23,3% от мирового экспорта)**.

По официальным данным, основным региональным рынком сбыта продуктов детского питания является Россия с объемом импорта **240 млн. долл**. При этом объем импорта центральноазиатских стран составляет более **77 млн. долл**, где Казахстан имеет самую высокую долю (**50%**).

При этом в Республике Узбекистан отсутствуют производители сухих порошкообразных продуктов для детей, и весь объем продаж

приходится на иностранные компании, которые формируют наблюдаемые тенденции на данном рынке. В связи с этим, ежегодно в страну импортируется детское питание на сумму более 21 млн. долл, основным поставщиком которого является Россия (*свыше 50%*).

Необходимо отметить, что технические возможности отечественных производителей на данном этапе не позволяют удовлетворить спрос внутренних потребителей, как в количественном, так и качественном плане.

С учетом вышеизложенного, а также в целях повышения экспортного потенциала республики в продовольственной сфере полагается целесообразным:

- освоение новых видов и ассортимента детского питания, а также укрепление сотрудничества с известными мировыми торговыми марками такими как: «Nestlé S.A.», «Gerber Products Company», «Nutricia», «Beech-Nut», «Del Monte Foods», «Mead Johnson & Company», «Lactalis», «Guangdong Yashili Group Co., Ltd.» и др.;

- подготовить бизнес-план для потенциальных инвесторов (лицензиара) проекта;

- проведение тщательного изучения имеющихся передовых технологий ведущих иностранных компаний по производству различных видов продуктов детского питания, а также проведение прямых переговоров для определения лицензиара проекта;

- проработка вопроса включения в Государственную инвестиционную программу на 2020 г. проектов, нацеленных на создание в СЭЗ и МПЗ предприятий по производству детского питания с внедрением передовых технологий зарубежных стран;

- усиление работ по участию на международных выставках и ярмарках за рубежом и в Узбекистане, проведение бизнес-форумов и рекламно-ознакомительных мероприятий с участием отечественных предприятий и потенциальных покупателей, для формирования дополнительных «портфелей заказов»;

- развитие внешнеторговой инфраструктуры путем создания торговых домов, логистических хабов и постоянно действующих шоу-румов на территории крупных стран-импортеров;

- размещение информации об отечественных продуктах детского питания и их производителях в международные электронные торговые площадки и внедрение интернет-технологий с целью продвижения продукции на экспорт.

Информация по импорту детского питания в Республику Узбекистан

Наименование продукции / страны-экспортера	Код ТН ВЭД	2017 г.		2018 г.		январь-апрель 2018 г.		январь-апрель 2019 г.	
		Кол-во (тн)	Сумма (тыс долл)	Кол-во (тн)	Сумма (тыс долл)	Кол-во (тн)	Сумма (тыс долл)	Кол-во (тн)	Сумма (тыс долл)
Всего импорт		2 804,1	20 079,0	3 473,2	21 190,0	987,6	6 470,0	1 678,6	9 834,4
Готовые или консервированные продукты из мяса, мясных субпродуктов прочие: гомогенизированные готовые продукты для детского питания	1602100010	0,6	2,9	10,2	39,9	0,2	1,3	4,5	24,1
<i>Беларусь</i>				3,1	8,7				
<i>Польша</i>								0,7	3,2
<i>Российская Федерация</i>		0,6	2,9	7,2	31,2	0,2	1,3	3,8	20,9
Экстракт солодовый; гот. пищевые прод. из муки тонкого или грубого помола, крупы, крахмала или солод.экстракта, не содер. какао: детское питание, расфасованное для розничной продажи	1901100000	2 763,3	19 965,0	3 316,7	20 833,7	960,8	6 400,9	1 622,1	9 680,0
<i>Австрия</i>		23,9	115,7	28,9	135,0	6,5	26,2	7,2	35,0
<i>Беларусь</i>				17,5	69,7			61,6	415,3
<i>Эстония</i>		54,7	166,8	271,5	1 512,1	63,6	366,2	190,8	1 020,4
<i>Финляндия</i>				6,5	46,4			6,5	45,5
<i>Франция</i>								2,4	20,9
<i>Грузия</i>				4,1	46,4			5,5	43,8
<i>Германия</i>		33,4	297,2	75,9	596,6	40,1	335,7	41,0	279,8
<i>Италия</i>				0,1	0,1				
<i>Казахстан</i>								0,8	23,2
<i>Кыргызстан</i>		15,0	78,4						
<i>Литва</i>								13,0	132,8

Наименование продукции / страны-экспортера	Код ТН ВЭД	2017 г.		2018 г.		январь-апрель 2018 г.		январь-апрель 2019 г.	
		Кол-во (тн)	Сумма (тыс долл)	Кол-во (тн)	Сумма (тыс долл)	Кол-во (тн)	Сумма (тыс долл)	Кол-во (тн)	Сумма (тыс долл)
Нидерланды		80,6	997,4	93,3	1 053,5	25,0	310,5	44,0	440,0
Польша		27,2	186,7	66,0	449,9	22,5	163,7	14,3	92,3
Российская Федерация		1 688,5	9 424,0	2 108,9	10 543,1	655,5	3 594,5	868,3	4 177,7
Сербия		53,0	229,8						
Швейцария		787,0	8 468,9	627,6	6 308,7	147,5	1 604,1	351,5	2 874,6
Турция				12,8	53,3				
Украина				3,6	18,8			15,2	78,7
Гомогенизированные овощи для детского питания	2005100010	1,3	2,7	19,8	35,9	1,4	2,6	2,8	7,8
Австрия		0,3	0,2	0,8	0,5	0,2	0,1		
Беларусь				5,4	8,3				
Италия				0,0	0,0				
Российская Федерация		1,0	2,5	13,5	27,2	1,1	2,5	2,7	7,6
Великобритания								0,0	0,2
Джемы, желе, мармелады, пюре, паста, получ. путем тепл. обработки: гомоген. готовые продукты: с содерж. сахара более 13 мас.%, для детского питания	2007101010							0,1	1,1
Великобритания								0,1	1,1
Джемы, желе, мармелады, пюре, паста, получ. путем тепл. обработки: гомоген. готовые продукты прочие, для детского питания	2007109910	34,1	90,0	100,8	215,2	22,3	52,7	32,4	93,1
Австрия		0,2	0,1	0,3	0,2	0,1	0,1		
Беларусь				12,5	18,2				
Польша		1,1	7,5	4,2	29,6	1,6	11,5	1,1	7,4
Российская Федерация		30,8	68,4	82,8	160,4	20,6	41,1	30,4	79,7

Наименование продукции / страны-экспортера	Код ТН ВЭД	2017 г.		2018 г.		январь-апрель 2018 г.		январь-апрель 2019 г.	
		Кол-во (тн)	Сумма (тыс долл)	Кол-во (тн)	Сумма (тыс долл)	Кол-во (тн)	Сумма (тыс долл)	Кол-во (тн)	Сумма (тыс долл)
<i>Испания</i>		2,0	14,0	1,0	6,8			0,9	6,0
Апельсиновый сок, незамороженный, с числом бrikса не более 20, в упаковках объемом не более 0,35 л, для детского питания	2009120001			4,3	3,4			14,5	12,2
<i>Российская Федерация</i>				4,3	3,4			14,5	12,2
Яблочный сок с числом бrikса не более 20, содержащий добавки сахара, стоимостью, превышающей 18 евро за 100 кг нетто-массы, в упаковках объемом не более 0,35 л, для детского питания	2009712001			4,1	4,3				
<i>Беларусь</i>				4,1	4,3				
Супы и бульоны готовые и заготовки для их приготовления; гомогенизированные составные готовые пищевые продукты для детского питания	2104200010	4,9	18,5	17,2	57,7	2,9	12,6	2,2	16,1
<i>Австрия</i>		2,4	1,7	3,4	2,1	1,2	0,6		
<i>Беларусь</i>				6,8	9,6				
<i>Эстония</i>								0,2	3,4
<i>Польша</i>		0,9	6,2	5,3	37,1	1,5	10,3	0,8	5,3
<i>Российская Федерация</i>		0,5	2,6	0,8	2,1	0,1	0,5	0,2	2,0
<i>Испания</i>		1,1	8,0	0,9	6,7	0,2	1,1	0,9	5,3

Источник: Данные Госкомстата РУ.

Список крупных компаний-импортеров детского питания

Россия

1. ООО «Бэби»

Адрес: г. Москва, 1-й Дербеневский переулок, д. 5

Телефон: +7 800 555 3050

Веб-сайт: www.bebi.ru

2. ЗАО «МЗДП»

Адрес: г. Москва, проезд. Анненский, д. 2А

Телефон: +7 495 618 9083

3. ООО «Ивановский Комбинат Детского Питания»

Телефон: +7 493 231 1998; +7 493 231 1500

4. ООО «FUDSYSTEMZ»

Адрес: Московская обл., г. Мытищи, пр. Олимпийский, 15/17

Телефон: +7 495 925 5342; +7 495 620 0936

Беларусь

1. «Vitebsk Regional Consumers Association»

Адрес: ul. Belorusskaya 3, Vitebsk, 210001

Телефон: +375 21 260 2353

Веб-сайт: www.vitops.bks.by

2. «Aman Trading PUE»

Адрес: ul. Geologicheskaya, 59/4-41, 220138 Minsk

Телефон: +375 17 290 5283

Веб-сайт: www.aman.by

3. «Hofmann-Gastronom CLC»

Адрес: пр. Дзержинского, 129-147, 220045 Минск

Телефон: +375 17 372 3962

Веб-сайт: www.hofmann.by

Украина

1. «NAME UK TRADE Ltd»

Адрес: Kyiv, V. Khvoiky St.21 Office 204

Телефон: +380 44 332 3299

Веб-сайт: www.name.cz/uk

2. ТОВ «МОЦАРТ ІМПОРТ»

Адрес: 65098 г. Одесса, ул. Иоганна Гена (Боженко), 19в

Телефон: +380 48 230 5412

3. «HiPP UKRAINE Ltd»

Адрес: 61129, г. Харьков, а/я 2906

Телефон: +380 44 537 6677

Веб-сайт: www.hipp.ua

4. «NUTRICIA-UKRAINE Ltd»

Адрес: Bahhovutivska st.17/21 Kyiv 04107

Телефон: +380 80 050 1785

Веб-сайт: www.nutricia.ua

5. «PALMIRA Trading House»

Адрес: 03680, m. Kyiv, vul. Krzhyzhanivskogo, 4, of. 215

Телефон: +380 48 230 5000

Веб-сайт: www.palmiraing.com.ua

6. «FRIESLANDCAMPINA UA Ltd»

Адрес: 04073, Україна, Київ вул. Сирецька, 9, корпус 1Ф, оф. 104

Телефон: +380 44 583 0784

Веб-сайт: www.friso.com.ua

Казахстан

1. ТОО «Nestle Food Kazakhstan»

Адрес: г. Алматы, Жолдасбекова, 97

Телефон: +7 727 250 8210

Веб-сайт: www.nestle.com

2. ТОО «ХУМАНА КАЗАХСТАН»

Адрес: г. Караганда, ул. Пригородная, д. 1 А

Телефон: +7 721 233 5505, 233 5512

3. «NUTRICIA Kazakhstan»

Адрес: г. Алматы, ул. Макатаева 117А, офис 201

Телефон: +7 727 388 8231

Веб-сайт: www.nutricia.kz

Кыргызстан

1. «7 dney market-Abdrakhmanova»

Адрес: г. Бишкек, ул. Первомайская, 1а, с. Нижняя Ала – Арча

Телефон: +996 31 230 3490

Веб-сайт: www.7days.kg

2. ОсОО «Almatinskie konfety»

Адрес: 306, проспект Дэн Сяопина, Бишкек

Телефон: +996 31 235 7179

Веб-сайт: www.rakhat.kz

3. ЗАО «Bear Beer»

Адрес: Сокулукский район, г. Шопоков, ул. Машиностроительная 1А

Телефон: +996 31 345 8088

Веб-сайт: www.bearbeer.kg

4. ОсОО «Forester»

Адрес: ул. Чолпон-Атинская, д.16 а, Бишкек 720048

Телефон: +996 61 290 0777

Веб-сайт: www.forester.kg