



Министерство внешней торговли
Республики Узбекистан



О возможностях наращивания
объемов экспорта отечественной
продукции в Китай



О возможностях наращивания объемов экспорта отечественной продукции в Китай

В мировой торговле наблюдается нестабильность в связи с так называемой «торговой войной» между США и КНР, которая началась в марте, когда Президент США Д. Трамп подписал меморандум о введение 25% пошлины на товары из Китая общей стоимостью 60 млрд.долл.

Спустя месяцы громких заявлений, взаимных обвинений и неубедительных попыток прийти к компромиссу, между двумя державами началась новая волна повышенных взаимных пошлин на американские и китайские товары.

6 июля 2018г. Служба таможенного и пограничного контроля США начала взимать на китайские товары 25% пошлины, которые затронули 818 из 1333 товарных позиций и охватывает товары, импорт которых в США составил 34 млрд.долл в прошлом году. Вторая серия затронет 284 товарные позиции из КНР примерно на 16 млрд.долл и вступит в силу позднее.

В качестве ответной меры Китай 6 июля ввел пошлины на американские товары, охватившие 545 товарных позиций на 34 млрд.долл, в которой вошли сельскохозяйственные товары, морепродукты и автомобили.

О введении пошлин в отношении второй группы американских товаров, таких как медицинское оборудование и товары химической промышленности, на 16 млрд.долл (114 товарных позиций) китайские власти объявят позднее.

По оценке группы экспертов, торговый объем в 50 млрд.долл, которого касаются две волны американских мер, – лишь 2,2% китайского экспорта, поэтому торговая война окажет ограниченный эффект на китайскую экономику, замедлив ее рост на 0,2 п.п. (в 2017г. китайская экономика выросла на 6,9%).

В целях наращивания объемов экспорта отечественной продукции на китайский рынок, Минвнешторг проведен анализ номенклатуры товаров, импортируемых в КНР из США, на которые введены соответствующие пошлины.

При осуществлении необходимых мероприятий по улучшению качества, снижению себестоимости производимой продукции и транспортных расходов, имеется возможность наращивания объемов экспорта вышеуказанных товаров на рынок Китая, в том числе путем использования нового автомобильного коридора «Ташкент - Андижан - Ош - Иркештам - Кашгар».

По данным ГКС РУ в 2017г. общий объем экспорта отечественной продукции в КНР по 545 товарным позициям составил 1,3 млн.долл. В случае освоения доли в данном сегменте импорта КНР хотя бы до 5%, дополнительные валютные поступления от экспорта составят свыше 171 млн.долл.

С учетом вышеизложенное, полагается целесообразным проработать вопрос увеличения экспорта отечественной продукции в Китай.